

BÁO CÁO THAM LUẬN CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG
*Về kết quả triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại,
kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm của Hợp tác xã*

Kính thưa đồng chí:;

Kính thưa các quý vị đại biểu!

Thưa toàn thể Hội nghị!

Được sự cho phép của Ban Tổ chức Hội nghị, tôi xin báo cáo triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm của Hợp tác xã.

Kính thưa hội nghị!

Trong những năm qua được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự phối hợp và tạo điều kiện của các cấp, các ngành và các tổ chức đoàn thể, trong đó nòng cốt là Liên minh hợp tác xã đã hỗ trợ khu vực kinh tế tập thể phát triển, nâng cao hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Hiện nay, các Hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực công thương đã và đang phát triển cả về số lượng và chất lượng, cụ thể:

* *Về Hợp tác xã:* Có 88 hợp tác xã (tăng 06 hợp tác xã so với năm 2020), trong đó: có 22 hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp với ngành nghề chủ yếu là chế biến nông, lâm, thủy sản; có 66 hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ thương mại. Vốn đăng ký kinh doanh trên 305,1 tỷ đồng chiếm 21,6% tổng vốn đăng ký kinh doanh của hợp tác xã trong toàn tỉnh, đã tạo việc làm cho 737 lao động, thu nhập bình quân của lao động thường xuyên đạt 52,6 triệu đồng/năm, lãi bình quân 1 hợp tác xã đạt 80 triệu đồng/năm.

* *Về liên hiệp Hợp tác xã:* Có 01 Liên hiệp Hợp tác xã thương mại với 04 Hợp tác xã thành viên, vốn đăng ký kinh doanh 02 tỷ đồng, tạo việc làm cho 09 lao động.

Kính thưa hội nghị!

Để hỗ trợ các hợp tác xã sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm và kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ. Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành và triển khai các chương trình, kế hoạch về khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử. Trong thời gian qua đã đạt được một số kết quả sau:

Thứ nhất, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu hàng hóa nông sản, nâng cao chất lượng sản phẩm

- Hỗ trợ 04 hợp tác xã đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm cho 07 sản phẩm, gồm: Sản phẩm gạo của Hợp tác xã Nông, lâm, thủy sản Tân Uyên; Sản phẩm gạo của Hợp tác xã Thanh Xuân; Sản phẩm tinh dầu xả và mật ong của Hợp tác xã Bình An; sản phẩm Hồng trà Shan Mò Si San, Hoàng trà Shan Mò Si San, Trà xanh Shan Mò Si San của Hợp tác xã Biên Cương.

- Hỗ trợ 04 hợp tác xã thiết kế mẫu mã, đóng gói bao bì cho 04 sản phẩm, gồm: Sản phẩm Nhân hạt Macca của Hợp tác xã Hội Thanh niên xung phong; Hồng trà Shan Mò Si San của Hợp tác xã Biên Cương; Miến dong Lai Châu của Hợp tác xã sản xuất và thương mại Nông nghiệp sạch Ngọc Cường; Cao xương ngựa bạch của Hợp tác xã nông nghiệp - Dịch vụ Tiến Mạnh.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức bình chọn và cấp giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Lai Châu cho 06 sản phẩm của 06 Hợp tác xã, gồm: Sản phẩm Hồng trà Shan Mò Si San của Hợp tác xã Biên Cương; Gạo đặc sản Ség Cù Than Uyên của Hợp tác xã Thanh Xuân; Miến dong Bình Lư của Hợp tác xã Nông nghiệp và dịch vụ Bình Lư; Mật ong nơi thượng nguồn Sông Đà của Hợp tác xã Nông nghiệp xây dựng và thương mại Nậm Nhùn; Cao Đổ trọng Sìn Hồ của Hợp tác xã Nông sản Sìn Hồ; Mật ong Mường Tè của Hợp tác xã Bình An; Nhân hạt mắc ca Tân Uyên của Hợp tác xã Hội cựu thanh niên xung phong huyện Tân Uyên; lựa chọn sản phẩm Gạo đặc sản Ség Cù Than Uyên của Hợp tác xã Thanh Xuân và Miến dong Bình Lư của Hợp tác xã Nông nghiệp và dịch vụ Bình Lư tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn cấp khu vực và đã được Cục Công Thương cấp Giấy chứng nhận.

Thông qua các hoạt động trên đã góp phần nâng cao giá trị của sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh so với các sản phẩm cùng loại trên thị trường.

Thứ hai, hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm nông sản

** Về kết nối, tiêu thụ thị trường trong nước thông qua các hội chợ, chương trình kết nối cung cầu*

- Hỗ trợ, kết nối 31 hợp tác xã tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu trên 90 lượt sản phẩm nông sản tại hội chợ, triển lãm thương mại, hội nghị, chương trình kết nối giao thương tại một số tỉnh, thành phố trong nước và ngoài nước như: Hà Nội, Ninh Bình, Đà Nẵng, Thanh Hóa, Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào; 01 Hợp tác xã tham gia Hội thảo xúc tiến sản phẩm trà tỉnh Lai Châu vào thị trường Trung Đông, Bắc Phi và Nam Á do Bộ Ngoại giao tổ chức tại thành phố Hà Nội.

- Hỗ trợ 06 hợp tác xã giới thiệu 17 sản phẩm tại tuần hàng giới thiệu và quảng bá sản phẩm nông sản của tỉnh tại thành phố Hà Nội; hỗ trợ 01 hợp tác xã xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng nông sản tại huyện Nậm Nhùn.

** Về kết nối, tiêu thụ thông qua thương mại điện tử:*

- Hỗ trợ 06 hợp tác xã xây dựng, quản lý, vận hành và khai thác website thương mại điện tử.

- Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Công ty cổ phần Truyền thông và Thương mại dịch vụ Tây Bắc TV, TikTok Shop tổ chức hướng dẫn các hợp tác xã thực hành bán hàng trên nền tảng Tikok, website thương mại điện tử,... Đến nay, đã có 20 Hợp tác xã quảng bá, kết nối tiêu thụ

một số sản phẩm của hợp tác xã trên trang fanpage của Cục Xúc tiến thương mại, Tikok.

** Về hỗ trợ thông tin thị trường xuất khẩu:*

- Sở Công Thương đã biên tập và phổ biến cẩm nang hướng dẫn xuất khẩu rau quả chính ngạch sang thị trường Trung Quốc và một số điều cần biết khi xuất khẩu nông sản sang thị trường Trung Quốc đến các hợp tác xã.

- Thông tin tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa, quy định an toàn thực phẩm và kiểm dịch động, thực vật của các nước thành viên WTO; Lệnh 248, Lệnh 249 của Tổng cục Hải quan Trung Quốc; chính sách phòng chống dịch Covid-19 của Trung Quốc và tình hình thông quan tại cửa khẩu ở các tỉnh biên giới phía Bắc ...đến các Hợp tác xã sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh nắm được để có kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp.

Kính thưa Hội nghị!

Bên cạnh những kết quả đạt được trong hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông sản vẫn còn một số hạn chế như:

Phần lớn cơ sở chế biến nông sản trên địa bàn tỉnh chủ yếu có quy mô nhỏ, công nghệ chế biến thủ công, hệ thống máy móc chưa đồng bộ. Các sản phẩm nông sản của tỉnh tuy đa dạng về chủng loại, nhưng mới có sản phẩm chèn có khối lượng lớn, được chế biến sâu và đã được đăng ký nhãn hiệu, còn lại đa số các sản phẩm chưa có vùng nguyên liệu tập trung, sản lượng ít, nhãn mác hàng hóa chưa đầy đủ thông tin và chưa được dịch sang tiếng nước ngoài như tiếng Anh, tiếng Trung, vì vậy khó khăn trong việc triển khai các hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ.

Hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường tiêu thụ hàng hóa thời gian qua đã được triển khai nhưng hiệu quả chưa cao. Một số cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh còn chưa quan tâm đến việc đăng ký nhãn hiệu, thiết kế mẫu mã sản phẩm và các hoạt động quảng bá, kết nối, tìm kiếm thị trường; còn tâm lý trông chờ vào kinh phí hỗ trợ của nhà nước.

Kính thưa Hội nghị!

Để tiếp tục đồng hành, hỗ trợ các Hợp tác xã kết nối, tiêu thụ các sản phẩm, trong thời gian tới, Sở Công Thương phối hợp với các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tham mưu UBND tỉnh triển khai một số nhiệm vụ như sau:

Một là, xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch về khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử để hỗ trợ các hợp tác xã ứng dụng máy móc hiện đại vào sản xuất, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, cải tiến mẫu mã sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm; tham gia các hoạt động giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản tại thị trường trong nước, xuất khẩu và trên các sàn thương mại điện tử.

Hai là, đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò của hoạt động xúc tiến thương mại đối với hiệu quả của quá trình sản xuất kinh

doanh, tạo sự chủ động và tích cực trong việc tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại của các Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

Ba là, Phối hợp với Bộ Công Thương và Sở Công Thương các tỉnh phía Bắc nắm bắt thông tin về chính sách xuất nhập khẩu, tiêu chuẩn chất lượng, nhu cầu nhập khẩu hàng hóa,... của thị trường các nước nói chung, nhất là thị trường Trung Quốc để phổ biến, thông tin đến các Hợp tác xã trên địa bàn nắm được và xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh gắn với thị trường tiêu thụ.

Kính thưa Hội nghị!

Để triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ trên, tôi xin kiến nghị UBND tỉnh chỉ đạo thực hiện một số nội dung sau:

Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn phối hợp tuyên truyền, phổ biến đến các Hợp tác xã sản xuất nông sản của tỉnh các quy định về xuất xứ hàng hóa; chất lượng an toàn thực phẩm; nhãn mác, bao bì sản phẩm đảm bảo các điều kiện lưu thông trên thị trường và xuất khẩu.

Sở Khoa học và công nghệ tăng cường công tác hướng dẫn, hỗ trợ các Hợp tác xã thực hiện việc đăng ký chứng nhận nhãn hiệu hàng hóa; triển khai các chính sách ứng dụng, chuyển giao khoa học công nghệ, nhất là sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ để nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh sản phẩm hàng hóa của Hợp tác xã trên thị trường.

Sở Kế hoạch Đầu tư tăng cường các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại để hỗ trợ các Hợp tác xã giới thiệu, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ.

UBND các huyện, thành phố: Tiếp tục tuyên truyền, thông tin rộng rãi đến các Hợp tác xã doanh trên địa bàn quản lý các quy định về xuất xứ, nhãn mác, an toàn thực phẩm của hàng hóa nhằm đảm bảo các điều kiện để lưu thông trên thị trường. Đồng thời tuyên truyền các quy định của Trung Quốc để thuận lợi khi xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Trung Quốc, hạn chế các rủi ro.

Xin trân trọng cảm ơn!